

Italia & Europa

Prezzi degli ortaggi

Gelo e terremoto fanno alzare le quotazioni

■ Il gelo fa impennare il prezzo degli ortaggi. Lo rivela una ricerca dell'Ismea che ha svolto un'indagine sulle conseguenze dell'ondata di freddo specie nel Sud Italia amplificata dai danni del terremoto. Il bilancio rivela, alla prima fase di scambio, rincari a due cifre per un'ampia gamma di ortaggi, con aumenti medi dei prezzi su base settimanale del 29% per i cavolfiori, del 33% per le lattughe e del 50% per i finocchi. Forti rincari, rispetto alla prima settimana di gennaio, si registrano per le produzioni di serra.



ANSA

Accordo

Come tutelare colture e api

■ Valorizzare le colture sementiere e tutelare il patrimonio apistico. È l'obiettivo del «Protocollo d'intesa per l'applicazione delle buone pratiche agricole e la salvaguardia del patrimonio apistico» sottoscritto da Assosementi, Consorzio delle Organizzazioni di Agricoltori Moltiplicatori di Sementi (Coams), Associazioni apicoltori dell'Emilia-Romagna e Imprese di Meccanizzazione (Unima). Il documento definisce strategie per la tutela delle attività apistica e sementiera.

Slow Food

Il riso rosso del Burkina Faso

■ Coltivato e lavorato da 48 donne nella provincia di Comoè, nel sud ovest del Burkina Faso, il Cira Mahingou, il riso rosso inserito dal 2015 nel catalogo dell'Arca del Gusto, è ora anche un Presidio Slow Food. Il Presidio numero 518 nel mondo è stata annunciato dalla Fondazione Slow Food per la Biodiversità e dalla Regione Piemonte che da anni, anche in collaborazione con Coldiretti, è impegnata nel sud ovest del Burkina Faso nel sostegno dello sviluppo e della biodiversità locale.

Grignolino

Dal Monferrato agli States

■ Il castello di Casale ha ospitato una giornata di studio e degustazioni dedicata al Grignolino. L'evento, ideato da Ian D'Agata, giornalista del vino, con Collisioni e il patrocinio della Regione, è stato organizzato dal Consorzio colline Monferrato casalese. Fa parte del cosiddetto «Progetto indigena» per valorizzare i vitigni autoctoni ed ha visto coinvolti importatori e giornalisti del vino americani, canadesi e cinesi. «Il Grignolino - ha rimarcato d'Agata - piace ai giovani americani».

